

# PROFUNDIZANDO EN EL TEMA DE LA EMPRESA(I)

## Rafael Mendía

---

TXIRIKILAN. Nro.8. 1982. Pgs.22-24

---

Uno de los hombres significativos que han hecho avanzar a la pedagogía es Ovidio Decroly. Nace en Bélgica en 1858 y muere en 1932. Se inserta en las corrientes educativas del momento, que retoman aquellos principios que Rousseau había planteado hacía ya un siglo aproximadamente.

En la segunda mitad del siglo XIX había comenzado el gran auge de las ciencias. En este contexto Decroly plantea que el fin último de la educación es el desarrollo y conservación de la vida. Estas son sus palabras:

"El destino de un ser cualquiera es ante todo vivir. Por lo tanto la educación debe tener como fines:

- a) Mantener la vida
- b) Colocar al individuo en condiciones tales que pueda alcanzar , con la mayor economía de energía y de tiempo, el grado de desarrollo que su constitución y las solicitudes del medio le exijan"

---

### IDEAS ESENCIALES DE DECROLY SOBRE LAS QUE BASÓ SU METODO

---

#### 1.-La Globalización

Se basa en la totalidad objetiva de la realidad material de la vida. Plantea que los mecanismos del espíritu no trabajan aisladamente sino simultáneamente o, al menos, en una sucesión rápida.

#### 2.-Asociación

Decroly propone grandes síntesis que engloben las principales actividades de la vida humana y social. Enfoca estos temas "desde el punto de vista del educando", estableciendo en su desarrollo el mismo lazo de unión que la persona establece en las totalidades vitales: las relaciones que él llama asociaciones. Aparecen así relaciones de espacio, de tiempo, de utilidad y de casualidad.

#### 3.-El interés.

"Lo que más interesa conocer al niño —dice—es él mismo: cómo está formado, cómo funcionan sus órganos, para qué sirven, cómo come, cómo respira, cómo duerme, cómo trabaja, cómo juega; cómo funcionan sus sentidos y cómo es defendido por ellos; cómo se mueven sus brazos y sus piernas, sus manos qué servicios le prestan. Por qué tiene hambre, sed, frío, y sueño. Por qué tiene miedo o se disgusta; cuales son sus defectos y sus buenas cualidades' el egoísmo, el orgullo, la envidia, el desorden, la pereza, el amor propio, el valor, la sinceridad, la perseverancia, la previsión, etc."

Esta preocupación del niño por sí mismo y para sí mismo es el motivo central y la nota característica del programa de Decroly.

Del estudio del individuo para el análisis del ambiente.

#### 4.-El vitalismo

Para Decroly el fin último de la educación es el desarrollo y la conservación de la vida. Para encaminar este impulso utiliza dos criterios:

- a) Las necesidades humanas básicas.
- b) La realidad circundante desde el punto de vista de la satisfacción de sus necesidades.

Las necesidades básicas del hombre son cuatro:

- necesidad de alimentarse
- necesidad de luchar contra la intemperie
- necesidad de defenderse contra los peligros
- necesidad de actuar, de trabajar solidariamente, de descansar, recrearse y mejorar.

6.—La actividad

Decroly busca la actividad del niño como trabajo.

6.—La individualización

Cada educando se desarrollará según sus propias posibilidades.

7.—La socialización

Señala la necesidad de realizar trabajos colectivos para que en esa relación colectiva social cada niño adquiriera el verdadero sentido de su autonomía.

Del centro, hacia el futuro.

Tal vez la seria crítica que se le pueda hacer a Decroly es la de haber limitado los fines de la educación al desarrollo y conservación de la vida.

---

## **NUEVAS PERSPECTIVAS EN EL METODO DE LOS PROYECTOS**

---

Con el método de los proyectos de Decroly conectan otras iniciativas pedagógicas de la época.

Basado en estas ideas generales o parecidas nace la visión de la empresa, la aventura en el escultismo y su posterior incorporación a la pedagogía del tiempo libre.

Sin embargo es preciso profundizar en el método con el objetivo de no limitarse a reproducir esquemas ya hechos vacíos de contenido,

La empresa es un instrumento educativo basado en tres principios: Globalización-Asociación-Interés.

Definiríamos la empresa como el proceso que se sigue para desarrollar educativamente un centro de interés muy cercano a la vida de los educandos que posibilite su relación con otros centros de interés próximos y que abarca así a todas las posibles dimensiones de la persona.

La empresa en sí misma precisa de un método activo, centrado en el fondo de las necesidades del hombre, lanzado hacia los demás en una individualizada experiencia de socialización.

Basado en estos principios, en esta línea, la empresa exige una preparación previa por parte de los monitores; un ahondamiento en el mundo de los intereses de los niños o adolescentes

para que la proyección de estos intereses no se vea falseada por agentes externos a la vida de niño y del colectivo de niños y adolescentes.

Algunas cuestiones previas al lanzarse por la línea de las empresas se concreta en

- Conocer en profundidad el mundo de los educandos.
- Definir posibles intereses en diversos campos.
- Dotarse de recursos apropiados.
- Desarrollar en teoría varios tipos o modelos de empresa.
- Prever medios de seguimiento del proceso educativo.
- Definir el papel del animador.

La propuesta de empresa se puede hacer al grupo partiendo de nuevos enfoques a aportar a la iniciativa del mismo.

El grupo tiene un dinamismo propio. La propia necesidad de acción del grupo puede verse interpelada por la acción educativa crítica del educador y llegar a desarrollar diversos aspectos que no podía el grupo entrever. Una iniciativa del grupo puede llegar a transformarse en una "empresa" al analizar críticamente las posibilidades que el propio grupo tiene.

---

## LA EMPRESA Y SUS FASES. ESTUDIO ANALITICO

---

Las fases de la empresa son conocidas por muchos, pero nunca está de más recordarlas aunque solo sea someramente e incidir en cada una de ellas con todas sus posibilidades.

En esta primera aproximación haremos referencia a dos fases importantes: La Motivación y la Elección.

### **MOTIVACION**

Es indiscutiblemente un paso primordial que va a definir nuestro estilo de acción.

Existen grupos especialmente faltos de imaginación creadora. Ante estos grupos la motivación debe ser como si dijéramos "más agresiva". Son quizá grupos muy cerrados sobre si mismos, o sobre la realidad circundante más inmediata, a los que la inmediatez de las cosas ha hecho perder la perspectiva de la inmensidad de la vida que está algo más allá que los cuatro palmos de sus propias narices.

Un grupo creativamente fluido, posiblemente no necesita otra técnica que la de tormenta cerebral.

Pero un grupo especialmente bloqueado, necesita varias sesiones de creatividad e imaginación.

Pues bien, estas sesiones de creatividad e imaginación se inician a partir de temas, que nada tienen que ver con la propia vida.

Poner al grupo en breves de los que debe salir por si mismo con ingeniosas soluciones. Son algunas de las muchas cosas que se pueden hacer.

Esos pasos previos, vienen seguidos de una aproximación a su propia vida, a que les rodea, expresada en círculos concéntricos, cada vez más abiertos al mundo de ahí al lado.

Y aquí el chorreo de ideas-intereses expresados de mil formas: Grandes carteles, montajes, una sesión de expresión, una charla, etc.

Posteriormente el análisis de pros y contras; posibilidades reales, de tiempo, espacio y materiales.

Pasar al lenguaje de lo posible después de una multiestimulación sensorial. Podríamos decir, a partir de planteamientos de este estilo, que la primera empresa que hay que hacer es una empresa sobre cómo motivar una empresa. Primer esfuerzo, no pequeño, pero fértil hasta el paroxismo.

### ***LA ELECCION***

Una buena motivación facilita una adecuada elección.

En cuanto a la elección es muy fácil caer en la manipulación por parte de los educadores, so pretexto de que esto es más interesante. (léase: esto es lo que más me interesa a mí como educador) o esto es "más educativo" (entiéndase: esto es la manera en que yo os educo a vosotros y puedo educaros mejor) La mejor empresa es la elegida por los educandos. Es más, es la única llamada al éxito real.

Si todos estamos sensibilizados ante las cosas y posibilidades y suponiendo que los educandos son personas con capacidad para decidir sobre aspectos de sí mismos y del grupo, la forma en que podremos decir que las personas se sienten más implicados, globalmente implicados, es cuando son capaces de hecho de decidir sobre su propia vida, su propio grupo, sus propios intereses.

La elección puede hacerse de varias maneras, con la condición de que lo que se vaya a elegir esté bien definido y clarificado previamente.

Lo que pase es que normalmente nos cuesta definir las alternativas posibles y la única forma de la elección es la votación en la que siempre aparecen sentimientos de vencedores y vencidos.

Antes de llegar a situaciones extremas es preciso haberse recorrido un camino de acercamiento a distintas opciones.

Tratar de llegar sin manipular, a un acuerdo que no necesariamente pasa por él, en muchas ocasiones, calvario de una votación.

Procurar acercar proyectos, ideas, elaborar una alternativa común. Hacer el esfuerzo de integrar ideas de las minorías.

Solo al final del proceso podríamos, plantear una votación de mil formas distintas, tratando de quitarle dramatismo y enfrentamientos que en determinado tipo de grupos de adolescentes o niños puede ser virulento.

De lo demás hablaremos en lo sucesivo.