

# **METODOLOGIA DEL TRABAJO GRUPAL EN ANIMACION SOCIOCULTURAL DE PERSONAS MAYORES**

**RAFAEL MENDÍA GALLARDO <sup>1</sup>**

## **1. NUESTRO PUNTO DE PARTIDA: LA ANIMACION SOCIOCULTURAL DESDE LA PERSPECTIVA GRUPAL Y COMUNITARIA**

Al inicio de esta ponencia es importante establecer los puntos de partida desde donde el ponente establece sus reflexiones. No es lo mismo una concepción de lo que se entiende como Animación Sociocultural que otra; desde la óptica del mero entretenimiento en el tiempo libre, o de la sola ocupación del mismo en el campo de las personas mayores, que si hablamos desde la ASC como un trabajo cooperativo, grupal, asociativo, comunitario. Este último, utilizará elementos del primero, pero el primero por sí mismo no llevará a la consecución de dimensiones grupales comunitarias. Para unos el grupo será una herramienta, para otros será un lugar de crecimiento. Por ello es imprescindible posicionarse para que más tarde el diálogo, el debate sea fructífero, establezca elementos de convergencia y no consolide las divergencias conceptuales. Situados en esta perspectiva estamos hablando de procesos de Animación Socio-cultural para personas mayores, considerando la Animación Sociocultural como un proceso y no sólo como un cúmulo de actividades para llenar el tiempo vacío.

Nuestro punto de vista sobre la Animación Socio-cultural se sitúa en una dinámica comunitaria, entendiendo como tal *«El proceso de toma de conciencia de una comunidad de sus propios problemas y la búsqueda colectiva de soluciones a los mismos»*. Por ello, nuestra concepción de la Animación Socio-cultural se fundamenta en cuatro pilares básicos que la diferenciarían de la mera organización de la ocupación del tiempo libre.

---

<sup>1</sup>RAFAEL MENDIA GALLARDO, es Licenciado en Pedagogía, experto en Animación Sociocultural, autor de numerosas publicaciones entre las que destaca *«Animación sociocultural en la vida diaria en la Tercera Edad»* (Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. Vitoria-Gasteiz 1991) y miembro del Equipo FASES (Formación, Asesoramiento y Supervisión en Educación Social)

Estos elementos clave son: el grupo, la toma de conciencia, el proceso y la acción para afrontar los problemas.

Cuando hablamos de proceso no hablamos de algo unívoco y predeterminado. Hablamos de camino, que tiene un punto de partida y llega a una meta. Sin embargo, la meta, la gran meta, se compone de pequeñas metas, de pequeñas etapas que se van cubriendo. Lo importante es ir cubriendo las distintas etapas. Porque para cada persona y para cada grupo las metas son diferentes.

En este camino hay personas, profesionales o voluntarias, que acompañan al grupo. son los Animadores y Animadoras concebidos como acompañantes, nunca protagonistas fundamentales de la acción del grupo. El Animador ayuda, facilita, propone... pero quien hace es el grupo, quienes crecen son las personas, incluido el propio animador en este proceso.

Clemente Lobato (1991) en su trabajo «El animador sociocultural: Personalidad, creatividad y valores» establece una criteriología de la Animación Sociocultural.

Para este autor:

*La ASC ha de tener unos criterios de análisis crítico de la realidad, globales y sistemáticos, ya que las estructuras se condicionan e interactúan.*

*La ASC es acción-reflexión personal y grupal que se realiza en clave de praxis liberadora*

*La ASC es esencialmente participativa. Es un proceso dinámico que se ha de dar por la participación de todos los sujetos tanto si hablamos en términos de personas como en términos de comunidad.*

*Los criterios metodológicos de la ASC se inspiran en los planteamientos de la pedagogía liberadora tanto por su carácter educativo como por sus objetivos transformadores*

*En consecuencia, los criterios tecnológicos que orientan crítica y creativamente las técnicas, recursos y actividades de la ASC han de*

*responder a una praxis educativa liberadora y, por consiguiente, a las diferentes fases metodológicas del proceso.*

Habría que preguntarse si esta concepción de ASC es también válida cuando hablamos de personas mayores. En este sentido nos encontramos con el problema de considerar la relación de la persona mayor y su contexto.

Narciso Saez y José Luis Vega en su trabajo «Acción socioeducativa en la tercera edad» (CEAC. 1989) señalan que:

*En el caso de la tercera edad y en este contexto de interacción destacan dos elementos importantes. Por una parte ,los procesos sensorio-perceptivos, que se encuentran alterados en la tercera edad y que pueden compensarse con algunas modificaciones en el ambiente, y por otra, el estilo personal. Este estilo personal puede regular la intensidad de la estimulación ambiental, puede regular la complejidad de la estimulación que el individuo intenta procesar, puede regular las proporciones relativas a la información que se originan en el individuo o en el ambiente,y, finalmente, puede regular el contenido de la información ambiental que se percibe, se conoce, o sobre la que se actúa.*

El modelo de la congruencia persona-entorno fue propuesta por Kahana (1975). Su principio básico define que la conducta del individuo varía como resultado de una interacción entre las necesidades particulares del individuo y la capacidad del entorno para cubrir dichas necesidades.

Kahana(1975) considera la congruencia como un proceso intermedio cuyo resultado es la percepción de bienestar que tiene el individuo. El comportamiento del individuo es un mecanismo adaptativo por medio del cual la congruencia se hace máxima tanto cambiando el ambiente como alterando la propia jerarquía de necesidades.

M<sup>a</sup> Carmen García Perez y Josep M<sup>a</sup> Tous Ral (1992) en su trabajo «Motivación y vejez» (Fundación La Caixa. 1992) realizan un estudio sobre la jerarquía de necesidades y nivel de aspiración de los ancianos internos en una residencia.

En su trabajo tratan de evaluar empíricamente algunos aspectos teóricos de la Psicología de la motivación en relación con la Psicología de la Vejez. Para ello revisan los modelos de la jerarquía de necesidades y del nivel de aspiración.

Concluyen los autores que:

*En la vejez la necesidad de ejecución está constituida por un conjunto de necesidades modulares y jerárquicas como las que propuso Maslow: necesidades fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima, de autonomía, y de autorrealización, que se organizan en tres factores a saber: de sociabilidad o relaciones interpersonales, de seguridad y confort material, de crecimiento y desarrollo personal.*

...

*Una de las variables que se ha mostrado relacionada de forma significativa con el nivel de aspiración ha sido la que hemos denominado aficiones,*

*Una afición es una actividad positiva y gratificante que puede llevar implícito, además del gusto por la profesión (capacitación profesional) la capacidad para desempeñar roles sociales, para desarrollar ocupaciones placenteras, para establecer relaciones interpersonales. Sería deseable potenciar antes y durante la vejez el desarrollo de aficiones para incrementar el nivel de satisfacción de los ancianos.*

...

*Por consiguiente conviene señalar también que el mayor número de aficiones supone que el sujeto realiza mayor número de actividades, lo que en definitiva apoya la teoría de la acción en la vejez. (Havighuts,1968) cuya máxima se condensa en la frase: manténgase activo como forma de afrontar las nuevas situaciones que trae consigo la vejez.*

*Las aficiones son fundamentales para llenar el tiempo libre del anciano, especialmente cuando suponen la continuidad de una actividad auténticamente significativa en su vida, a la que ahora (durante la jubilación) pueden dedicar mucho más tiempo, Pero lo realmente importante de las aficiones es que estas supongan una satisfacción y respondan realmente a las motivaciones personales de los ancianos.*

La Animación Sociocultural viene a propiciar el desarrollo de los tres ejes básicos de las necesidades de las personas mayores: de sociabilidad, de seguridad y de crecimiento y desarrollo personal.

Su entorno de intervención es el trabajo grupal, en el contexto de una institución, siendo el grupo y las relaciones que en él se establecen su mayor potencial transformador y fuente de satisfacción.

## 2.-EL GRUPO COMO MEDIADOR EN LAS RELACIONES DE LA PERSONA CON EL ENTORNO

El ser humano es ante todo realidad dialógica. Se forja en la relación, en la intersubjetividad.

En el hecho de la vivencia grupal (comunitaria) se dan una serie de procesos: Superación de la tensión soledad-comunión; superación de la tensión expresividad-receptividad; superación de la relación cooperación-agresividad; interacción entre el rol social y la personalidad

No es fácil ponerse de acuerdo en la noción de grupo, porque el grupo es una realidad elástica que reviste muchos matices.

Ambos elementos: 1º relaciones primarias o directas, y 2º la interdependencia o interacción, adquieren más consistencia y solidez cuando existe un objetivo común, un fin común que viene a ser como el imán que atrae y unifica a las personas en el grupo, en la medida en que este objetivo o fin es verdaderamente sentido como tal. Entonces brota la conciencia del «nosotros»; hay cohesión del grupo; se suman esfuerzos para conseguir lo que se pretende.

Así pues, podíamos convenir en esta noción de grupo: El grupo es la unión de varias personas que se intercomunican en una relación de amistad y cooperan con vistas a conseguir un objetivo común.

Como resultado de estos elementos integrantes, el grupo adquiere un dinamismo propio, tiene sus problemas, sus dificultades, sus fracasos, sus éxitos; las relaciones en el interior del grupo evolucionan constantemente. Tiene, en una palabra, existencia propia y dinámica. Hasta tal punto que la partida o llegada de un sólo miembro puede alterarlo profundamente.

La creatividad y el éxito del grupo depende sobre todo de la integración afectiva de sus miembros y ésta a su vez, de la espontaneidad y autenticidad de las comunicaciones dentro del grupo.

Se descubre, pues, esta dinámica profunda: Comunicación auténtica, integración afectiva, creatividad. Estamos tocando el corazón del grupo; el núcleo de su dinámica.

En su libro «El camino del ser» C. Rogers recoge algunas experiencias grupales que pueden ser significativas para nuestra reflexión. Hay que tener en cuenta que en este

libro cuenta sus experiencias desde la vejez, lo que da especial significatividad a su testimonio.

*«En estos grupos nos hemos esforzado para facilitar un ambiente en el que cada participante sea libre de elegir de participar en igualdad de condiciones con los demás en la planificación y ejecución de actividades, de ser más consciente de su fuerza personal, de adquirir mayor autonomía y de convertirse en el arquitecto creativo de su propia vida.»*

*La sensación de comunidad no emana de un movimiento colectivo, ni de aceptar alguna dirección, sino todo lo contrario. Cada individuo tiende a aprovechar la oportunidad de convertirse en lo que puede llegar a ser. Se vive la experiencia de la separación y la diversidad, la unicidad de ser «yo». Esta característica específica de remarcada separación consciente, parece elevar el nivel de grupo a una unidad de conciencia.*

*Hemos comprobado que cada persona percibe el grupo, no solo como el lugar donde satisfacer sus necesidades personales, sino el ambiente donde puede forjar activamente la situación que permita satisfacer dichas necesidades.. Un individuo halla nuevas formas de superar una transición difícil en su matrimonio o en su carrera. Otro adquiere una penetración que facilita su crecimiento interior. Otro aprende nuevas formas de construir una comunidad. Otro adquiere mayor habilidad en las relaciones interpersonales. Otros encuentran nuevos medios de reforma y renovación espiritual, artística y estética. Muchos avanzan hacia una actuación más informada y eficaz para generar cambios sociales. Otros adquieren una combinación de estos conocimientos. La libertad del individuo para avanzar hacia sus propias metas en armonía con la diversidad es uno de los aspectos más enriquecedores del grupo»*

### 3.-METODOS, TECNICAS Y PROCESO DE INTERVENCION EN ANIMACION SOCIOCULTURAL

Las técnicas en Animación Socio Cultural, al igual que los contenidos, metodología, estructura, son un todo interrelacionado, por lo que no podemos separar las técnicas de esta relación dialógica, reflejándose además en ellas nuestra opción por una pedagogía liberadora.

Lo que salga con la aplicación de una técnica no será nunca obra de ésta, sino de los individuos que en ella han participado, si bien la técnica ha podido influir favoreciendo una estructura y organización adecuada, un clima propicio... Por tanto, las técnicas nunca podrán ser consideradas como fines en sí mismos, sino únicamente

como medios o recursos que, puestos en las manos del grupo adecuadamente, podrán llevar a éste al logro de sus objetivos.

Una técnica no tiene razón de ser sino en función de los objetivos y tareas que cada momento está atravesando un grupo, tanto a nivel general, como de trabajo concreto (motivación, proceso de gestación, elección, programación, realización y evaluación).

Las formas concretas que en cada momento reviste la acción de un grupo requieren el empleo de unas u otras técnicas, pero siempre enmarcadas en un proceso general, con unos problemas y posibilidades diferentes, que el animador ha de saber captar para adecuar la técnica al aquí y ahora.

Por no bastarse a sí mismas para obtener el éxito deseado, las técnicas constituyen una reserva de recursos del animador que, según el empleo que haga de ellas, serán técnicas al servicio de la manipulación o al servicio de la liberación.

Las técnicas de grupo son maneras, procedimientos o medios sistematizados de organizar y desarrollar la actividad de grupo, sobre la base de conocimientos suministrados por la teoría de la Dinámica de Grupo. Estas técnicas constituyen procedimientos fundados científicamente y suficientemente probados en la experiencia. Esta experiencia es la que permite afirmar que «una técnica adecuada tiene el poder de activar los impulsos y las motivaciones individuales y de estimular, tanto la dinámica interna como la externa, de manera que las fuerzas puedan estar mejor integradas y dirigidas hacia las metas del grupo».

Las técnicas otorgan estructura al grupo, le dan una cierta base de organización para que el grupo funcione realmente como tal, puesto que no hay grupo que pueda operar si no crea una mínima organización interna. De ahí la necesidad de conocer y utilizar las técnicas adecuadas cuando se aspira a trabajar provechosamente con los grupos.

Pero las técnicas tendrán siempre el valor que sepan transmitirles las personas que las utilizan. Como cualquier otro método, las técnicas de grupo han de ser «vivificadas» por el espíritu creador de quien las maneje: su eficacia dependerá en algo grado de su

habilidad personal, de su buen sentido y don de la oportunidad, de su capacidad creadora e imaginativa para adecuar en cada caso las normas a las circunstancias y conveniencias del momento (del aquí y ahora).

Las técnicas de grupo, insistimos, no deben ser consideradas como fines en sí mismas, sino como instrumentos o medios para el logro de la verdadera finalidad grupal: beneficiar a los miembros y lograr los objetivos del grupo. Así consideradas en su justo valor, las técnicas de grupo facilitarán en gran medida la tarea de los animadores de grupos y darán a éstos la estructura indispensable para el mejor logro de sus finalidades.

Las diversas técnicas de grupo poseen características variables que las hacen aptas para determinados grupos en distintas circunstancias. La elección de la técnica adecuada en cada caso corresponde generalmente al animador del grupo, salvo cuando el grupo es suficientemente maduro para decidir por sí al respecto.

Para seleccionar la técnica más conveniente en cada caso habrá que tomar en consideración los siguientes factores:

*1. Según los objetivos que se persigan*

Las técnicas de grupo varían en su estructura de acuerdo con los objetivos o metas que un grupo pueda fijarse. Hay técnicas especialmente elaboradas para promover el intercambio de ideas y opiniones (Discusión); las hay para lograr entrenamiento en la toma de decisiones (Estado Mayor); otras favorecen el aprendizaje de conocimientos (Entrevista); otras facilitan la comprensión vivencial de situaciones (Role-playing); otras promueven rápidamente la participación total (Phillips 66); otras tratan de desarrollar el pensamiento creador (Brainstorming); otras, en fin, promueven las actitudes posesivas (Riesgo), la capacidad de análisis (Estudio de casos), etc...

Así pues, la elección ha de hacerse considerando los requerimientos propios de la finalidad que se busca. Para lo cual es necesario que dicha finalidad haya sido claramente establecida previamente.

## *2. Según la madurez y entrenamiento del grupo*

Las técnicas varían en su grado de complejidad y en su propia naturaleza. Algunas son fácilmente aceptadas por el grupo y otras provocan al principio ciertas resistencias por su novedad, por promover actitudes poco desarrolladas, etc. Así pues, para los grupos no experimentados en la actividad grupal será conveniente comenzar por aquellas técnicas más simples, más acordes con las costumbres de los miembros del grupo para ir evolucionando posteriormente hacia técnicas más complejas y que exijan una mayor participación de todos los miembros.

## *3. Según el tamaño del grupo*

El comportamiento de los grupos depende en gran medida de su tamaño. En los grupos pequeños se da una mayor cohesión e interacción, existe más seguridad y confianza, las relaciones son más estrechas y amistosas, se llega más fácilmente al consenso y los miembros disponen de más oportunidades y tiempo para intervenir. En estos grupos podrán utilizarse con éxito técnicas tales como «Debate dirigido», «Pequeño grupo de discusión», o «estudio de casos». Estos grupos son más aptos para el uso de técnicas informales y permisivas.

En los grupos grandes (Más de 20-25 miembros), en la medida de su amplitud, se dan las características opuestas a las citadas. Por ello, la animación de un grupo grande exige el empleo de técnicas menos participativas o basadas en la subdivisión en pequeños grupos (Panel, Simposio, Mesa redonda, Phillips 66, Seminario, Cuchicheo, Foro, etc...).

## *4. Según el ambiente físico*

Cuando se elige una técnica deben tenerse en cuenta las posibilidades reales del local y de tiempo. Ciertas técnicas requieren un local amplio que permita la actuación de un grupo numeroso, o la labor simultánea de varios pequeños grupos. Una técnica lleva más tiempo que otras y es necesario prever este aspecto, ya que la tarea de un grupo se resiente cuando actúa bajo la presión del «Cierre del local», o el «Tenemos que irnos».

### *5. Según las características del medio externo*

Existen ciertas circunstancias externas al grupo en sí, de tipo humano generalmente y difusas, que de alguna manera influyen sobre el éxito o fracaso de una técnica. Se trata del ambiente o clima psicológico de la institución o medio donde ha de desarrollarse la tarea del grupo.

### *6. Según las características de los miembros*

Los grupos varían, claro está, de acuerdo con las características de sus miembros: edades, nivel de instrucción, intereses, expectativas, predisposición, experiencias, etc. Por tanto es necesario elegir en cada momento la técnica más adecuada al tipo de grupo con el que nos encontremos; técnicas que despierten el interés (Phillips 66, laboratorio del rumor...) en grupos indiferentes o apáticos, etc...

### *7. Según la capacitación del animador*

El uso de las técnicas de grupo requiere el estudio analítico de las mismas y el entrenamiento o experiencia en su aplicación. Es importante conocer bien el valor y el mecanismo de la técnica y actuar con prudencia en los comienzos de su aplicación. Luego la propia experiencia irá indicando los eventuales cambios que convenga hacer para adaptarla a determinadas situaciones. Por otro lado, se requiere un buen conocimiento del grupo, de sus miembros, de sus intereses, modalidades, necesidades, valores y objetivos. De la medida en que el animador se halle capacitado en todos estos aspectos, así como de su experiencia y de su planteamiento educativo serio y responsable, dependerá la elección de la técnica.

## 6.-EL GRUPO Y EL PROCESO DE ANIMACION

### *6.1.-En el ámbito de los previos*

Se precisa una reflexión, un aprendizaje de la realidad, unas opciones de intervención que cuenten con el análisis de la realidad, de la comunidad, del grupo, de la edad y de la intencionalidad y modo de actuar de las personas en función de su cultura, de sus opciones, de su historia y biografía. Lo que supone:

- a) Visión global de la sociedad
- b) Análisis concreto
- c) Conocimientos psicológicos elementales
- d) Opción pedagógica

La metodología más adecuada se vincula al proceso de Investigación-Acción y se nutre de:

Documentación, entrevistas focalizadas, informantes clave, encuestas, sondeos, contacto global con el contexto, observación.

En esta fase destacamos la realidad del grupo de referencia.

En cuanto a las personas mayores, se realizan las hipótesis de intervención, la fase de desarrollo grupal, las experiencias previas, y las necesidades de mediadores en la integración grupal, en la comunicación (ayudas y facilitadores) y el acceso físico a las actividades (adaptaciones del entorno, de las actividades, de los mecanismos y técnicas a las realidades de motricidad, capacidad de relación, movilidad etc.) del grupo.

## 6.2. *El grupo y su desarrollo*

El proceso de desarrollo grupal precisará su propio proceso y una metodología adecuada en función de sus fases de desarrollo:

- *Fase de definición.* Aquí el grupo encuentra su dinámica y su sentido. Comienza a descubrir el mundo y su historia. Crea y realiza proyectos de relativa envergadura. Acciones que suelen ser una exploración de la realidad.

- *Fase de madurez.* Ante el grupo se plantean caminos diferentes, más o menos definitivos y sus miembros optan por diferentes concreciones. Esta etapa constituye la fase final.

Estas tres fases no son compartimentos estancos, sino que se relacionan entre sí y el equipo de animadores ha de tener presente en ellos los aspectos afectivo-relacionales, de encuentro, búsqueda y de opción que se van determinando en ellos.

La metodología precisará, en función de las experiencias la puesta en marcha de dinámicas de animación, dinámicas de análisis general de la propia realidad con los participantes, metodología ligada a la potenciación de la comunicación mediante las técnicas adecuadas, dinámicas de organización y planificación

a) El grupo propone:

- El grupo ha de encontrarse y descubrirse proponiendo acciones enraizadas en sus intereses.

- El grupo contará con un clima de libertad que le permita pronunciar estas acciones, aún incluso las más disparatadas.

En caso de no poseer este clima, habrá de buscarlo en unión del animador como agente provocador de esta búsqueda de iniciativas.

- El grupo habrá de decidir entre las acciones propuestas por él y las propuestas por el equipo de animadores en un ambiente de libertad.

b) El grupo agente investigador de si mismo y de sus intereses

El proceso de gestación de una acción será consciente en el grupo. Es por eso que el grupo será ámbito de discusión y profundización para las diversas acciones.

c) El grupo creador de su propia acción

El grupo, en definitiva, es el que recrea su acción configurándola a sus intereses reales. Por ello la acción habrá de ser personalizada y asumida por el grupo.

d) El grupo en su acción emite su palabra

La acción permitirá al grupo implicarse en un contexto más amplio en el que el grupo emitirá «su palabra» original y distinta a otras y con características de compromiso transformador.

Quizá sea el momento propicio de inclusión en Proyectos Globales de Animación Sociocultural.

e) Relación dialógica

En el proceso de gestación de un Proyecto de Animación de grupo de personas de Tercera Edad se establece una relación dialógica entre el equipo de animadores y el grupo.

Esta relación dialógica se caracteriza por:

- La creación de un clima de libertad de proposición, discusión, profundización y decisión en el grupo.

- Creación de un grupo rico en iniciativas si no existiere, como condición previa al proceso. Los procesos de creación de estas iniciativas son variados y ricos. Entre otros podríamos destacar:

- Torbellino de ideas.
- Codificación preferencial de diapositivas.
- Creación de montajes audiovisuales.
- Fotopalabras.
- Métodos de expresión.

- Este proceso no es instantáneo, requiere un tiempo y suele ser generalmente un proceso lento.

- Esta relación dialógica incluye una aclaración de los intereses reales que se encuentran debajo de las acciones y que en definitiva las impulsa.

- De motivación. El equipo de animadores en muchas ocasiones motivará el descubrimiento de los intereses del grupo por el mismo grupo para, en consecuencia, descubrir y asumir las hipótesis de acciones. Esta motivación en ningún momento supondrá la supresión del clima de libertad de un grupo, sino que servirá para una profundización en los intereses reales de los miembros de dicho grupo.

Esta motivación se podrá hacer por diferentes medios:

- Encuestas.
- Grupos de encuentro.
- Montajes audiovisuales.

- Sociodramas.
- Entrevistas.
- Etc...

f) El grupo de PERSONAS MAYORES creador de su propia acción

Un grupo de Personas Mayores dentro de un proyecto de Animación Sociocultural crea su propio trabajo a partir de sus intereses en medio de un contexto social determinado. A este trabajo que nace del propio grupo en colaboración con los animadores lo hemos llamado PROYECTO DE GRUPO.

La calidad de un grupo depende de la buena o mala creación, programación, realización y evaluación de los proyectos que el grupo lleve a cabo.

Por eso es muy importante que los animadores sepan:

- a) Cómo elaborar y programar un Proyecto de Grupo.
- b) Cómo desarrollar sus valores.

#### 1º UN PROYECTO DE GRUPO Y SUS FASES

a) El PROYECTO DE GRUPO no es una nueva actividad. Es una expresión de la personalidad de cada individuo y de su grupo; es un ámbito donde se descubre unos ideales, se abre a la crítica de los planteamientos de esta sociedad y donde se acrecienta su capacidad de afrontar los desafíos que tiene planteados.

Más en concreto el PROYECTO es la acción conjunta de todos los miembros de un grupo (de los animadores también, aunque de modo diferente). Es:

- Un proyecto que colma los sueños de los miembros del grupo.
- Una acción con bastantes o muchas posibilidades de éxito.
- Un proyecto que depende del esfuerzo de todos.
- Una acción que impulsa a la transformación de su realidad, a la creación, al diálogo.
- Una actividad de una duración limitada.

b) El PROYECTO se desarrolla en distintas fases sucesivas. Tiene su período de invención, de discusión y de realización y, aunque se programe, siempre está abierto a cambios y renovaciones según las exigencias de su realización.

Podríamos señalar estas etapas:

#### 1ª MOTIVACION Y PRESENTACION

Durante esta fase se crea o alumbra una necesidad concreta que motiva la invención de un proyecto.

Todos, tanto los animadores como los participantes, presentan sus correspondientes ideas. Para ello cada equipo se sirve de distintos medios: montajes audiovisuales, debates, murales, fotos, canciones, etc.

#### 2ª ELECCION

En este momento, el grupo escoge, después de diálogo y discusiones, un determinado proyecto de entre los presentados o uno nuevo, resultado de la combinación de varios.

#### 3ª PROGRAMACION

Es necesario llegar a las concreciones para que se lleve a cabo el proyecto. Ver sus posibilidades, distribuir tareas, coordinarlas, prever los medios materiales y económicos necesarios, etc.

#### 4ª REALIZACION

Es su puesta en marcha.

#### 5ª EVALUACION

Para que la empresa llegue a alcanzar todos los frutos educativos es necesario medir y analizar todos sus aspectos.

A lo largo de las distintas fases del proyecto, intervienen todos los miembros del grupo: los ancianos y los animadores, aunque éstos últimos de acuerdo con su función específica.

Aquí os presentamos resumido en una hoja síntesis un posible esquema que reflejaría las distintas fases de un PROYECTO DE GRUPO y su plantilla de programación.

g) El centro del proceso educativo de un grupo

Entonces ya no importa de dónde partamos, de lo modesto que sea nuestro inicio, sino las experiencias creadoras que seamos capaces de construir y expresar. Estamos hablando del «alma» de vuestro grupo de Personas Mayores.

¿Qué influencia ejerce este ideal o «alma» del grupo?

a) Es una fuerza que impulsa a sus miembros a la acción. A medida que se descubre y se interioriza se convierte en una motivación para actuar y para ser de otro modo.

b) Da cohesión al grupo. El descubrimiento y la identificación progresiva de un «alma» produce en el grupo una cohesión, una especie de semejanza que causa en los miembros una profunda amistad. Cada uno de los miembros es considerado por los otros como un compañero de ideales, cuya acción ayuda al otro a progresar.

¿Cómo vive el grupo su ideal y qué repercusiones educativas tiene en él?

a) El grupo ha de expresar su ideal de diferentes modos: de un modo verbal, con canciones, en estudios, en fiestas, en discusiones, en murales, etc. El grupo que no lo expresa es como un cuerpo sin vida, como un caminar sin sentido.

b) El ideal debe aglutinar a los miembros del grupo y a sus actividades. Esto es una consecuencia del punto anterior; el grupo al reconocer un descubrimiento común se reconoce único.

c) El ideal define al grupo y le hace alcanzar la conciencia de su propio ser. Muchas veces intentamos llenar el vacío de una definición de un grupo con actividades y reglamentos. Pero así no se llena la carencia del «alma» grupal.

d) El ideal es algo presente y futuro a la vez; nunca se le sobrepasa y, sin embargo, se vive en él en cada instante. No es algo que se alcanza en el plan de un trimestre o de un año, pero se descubre durante ese mismo trimestre. El ideal es como el hombre mismo, algo inconcluso y en búsqueda de ser más.

e) El ideal de un grupo es algo alcanzable paso a paso, dentro y en cada situación concreta, sin querer quemar etapas y sin dar cabida al pesimismo. Para ello, los educadores deben tener sentido del progreso y juzgar todo en una perspectiva dinámica. Preguntarse: «¿qué hemos avanzado?»; «¿qué hemos cambiado?».

## 7. CUANDO LOS ANIMADORES SON LAS PROPIAS PERSONAS MAYORES.

Es preciso afirmar que toda actividad para el ocio y el tiempo libre para los mayores debe ser estudiada, programada y realizada desde la base de sus destinatarios, es decir, de su entorno sociocultural, exigencias personales, comunitarias y aspiraciones a las que se les desea hacer llegar.

Para que la actividad sea eficaz debe ser: Planificada, Programada, Ambientada y Motivada, Dirigida a todos (activos y pasivos), Placentera: fuente de energía, gozo e ilusión.

Y debe evitar el infantilismo, paternalismo, manipulación (hacerles todo), el «activismo» (hacer por hacer sin crear estímulo).

Igualmente es de singular relevancia que el protagonista de la actividad debe ser el anciano y no el Animador Socio-Cultural. (Que será el propulsor, orientador, coordinador, pero nunca el único hacedor).

En esta perspectiva, nos encontramos con un buen grupo de personas mayores que, estando en pleno uso de sus capacidades, estarían en disposición de desarrollar labores de responsabilidad en sus propios Clubs y Residencia, en el campo de la animación y desarrollo de su vida diaria, siendo igualmente útiles como colaboradores del animador allí donde exista.

Es preciso aprovechar e impulsar las potencialidades de las propias personas mayores en el desarrollo de la animación de la vida diaria y descubrir los nuevos roles de animación de los profesionales o voluntarios de la animación.

Por un lado, la detección de las personas con cualidades y experiencia para hacerse cargo de la dinamización de todas , algunas o varias actividades, grupos, talleres e iniciativas. Por otra parte desarrollar procesos de supervisión y formación, de manera que el entrenamiento, la adquisición de confianza en sus propias posibilidades, la aceptación por los compañeros y compañeras, constituya una base sólida de continuidad de la intervención.

Aquí aparece la genuina función de animador, como facilitador, acompañante en el camino, asesor, posibilitador... de manera que cuando el grupo crece.. el animador, consciente de la propia dinámica del grupo y de su rol subsidiario del mismo, sabe situarse desde otro ángulo de la realidad y, si es necesario, sabe retirarse a tiempo, para no impedir el surgimiento del liderazgo natural del grupo y de sus propias potencialidades... Facilitar el crecimiento y retirarse a tiempo...

#### BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA:

M<sup>a</sup> Carmen Garcia Perez y Josep M<sup>a</sup> Tous Ral. MOTIVACION Y VEJEZ. Fundación La Caixa. Bcelona,1991.

Narciso Saez y José Luis Vega. ACCION SOCIOEDUCATIVA EN LA TERCERA EDAD. CEAC. Barcelona 1989.

Rafael Mendia Gallardo. ANIMACION SOCIOCULTURAL DE LA VIDA DIARIA EN LA TERCERA EDAD. Servicio de Publicaciones Gobierno Vasco. Vitoria-Gasteiz 1991

Celeme Lobato. EL ANIMADOR SOCIOCULTURAL: PERSONALIDAD, CREATIVIDAD Y VALORES.Servicio de Publicaciones. Gobierno Vasco. Vitoria-Gasteiz.1991

Carl Rogers. EL CAMINO DEL SER. Kairos Psicología. Barcelona 1987

Ezequiel Ander-Egg. REPENSANDO LA INVESTIGACION-ACCION-PARTICIPATIVA.  
Servicio de Publicaciones Gobierno Vasco.Vitoria Gasteiz.1990